

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN REESTRUCTURACIÓN DE UNA EMPRESA EN CRISIS

Datos personales:

APELLIDOS: _____

NOMBRE: _____

NIF: _____ DOMICILIO: _____

_____ POBLACIÓN: _____

_____ C.P.: _____ TFNO: _____

E-MAIL: _____

Datos para el justificante de pago:

Colegiado N^o Colegiado: _____

No colegiado.

Recibo a nombre Particular Empresa

Si desea recibo a nombre de empresa:

EMPRESA: _____

_____ C.I.F: _____

DOMICILIO: _____

POBLACIÓN: _____ C.P.: _____

E-MAIL: _____

BONO APLICADO:

1 BONO: deducción de 25 euros

2 BONOS: deducción de 50 euros

TITULAR DEL BONO:

BONO PROPIO

BONO CEDIDO POR: _____

Duración: 10 horas lectivas

TARIFAS:

Tarifa general: 200 euros

Se incluye, conferencia, documentación y la pausa café que tendrá lugar durante la jornada.

Colegiados: Deducción de hasta 2 bonos (50 euros)-150 euros

Los colegiados pueden aplicar o ceder el uso de su BONO FORMACIÓN.

Certificado de asistencia:

A los asistentes se les entregará un diploma de asistencia al curso, siempre que la persona inscrita cubra el **80% de las horas lectivas del curso.**

Forma de pago:

- Transferencia cuenta de Banco Espirito Santo (0131 8810 17 2718000438)

- En efectivo en la sede del Colegio

- Recibo que cargará en cuenta el Colegio

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Ilustre Colegio de Economistas de León

Av/ Padre Isla, 28 1^o Izqda - León

Telf. y Fax: 987 24 24 62

e-mail: colegioleon@economistas.org



ESCUELA PRÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPRESA

REESTRUCTURACIÓN DE UNA EMPRESA EN CRISIS

"Las crisis en las empresas, como organismo vivo, están ligadas a la propia constitución y en sí mismas no son malas; sin embargo, entrañan mucho riesgo cuando no se saben encarar en tiempo real (Rafael Tremes, Ex Presidente AEB)

"Porque cuando las cosas no van bien... no se puede apuntar a todo lo que se mueve, hay que enfocar con acierto" (Anónimo)

FECHA:

23 y 24 de Octubre de 2012

HORARIO:

De 16,00h a 21,00h

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Aula de la sede colegial (Av. Padre Isla, 28-1^o Izqda.)

PRESENTACIÓN:

En crisis, es imprescindible un seguimiento de las operaciones y un control exhaustivo de las variables que están siendo afectadas. Un mismo efecto en dos empresas, puede venir originado por causas diferentes.

Detectados los problemas, el siguiente paso es valorar una serie de propuestas reactivas para frenar los efectos negativos:

¿Cómo mejorar la productividad, tratar los costes que no crean valor, gestionar el coste de aprovisionamiento, reinventar el beneficio, distinguir las líneas rentables de las que no lo son, controlar la morosidad, conseguir financiación en condiciones razonables, elegir las mejores políticas financieras, negociar con las entidades financieras? Son cuestiones que se desbrozan en este seminario.

OBJETIVOS:

- **Identificar** la estructura básica del diagnóstico económico-financiero
- **Estructurar** el plan con base a las variables estratégicas del proyecto
- **Desarrollar y aplicar** los métodos de evaluación económico-financiera
- **Afrontar y solucionar** los factores críticos de la evaluación
- **Prevenir con medidas de palanca** los cambios en las variables de riesgo
- **Seleccionar** las mejores alternativas
- **Determinar** las fuentes de financiación que, en coste y plazo, mejor se adecuen

PONENTE:

Dña. Gloria Montes Gaytón

Ingeniero Industrial y MBA por el IEF, con una larga trayectoria profesional en consultoría económico-financiera y en el reflotamiento de empresas en crisis, además de su in-

tensa labor como docente en el área económico-financiera para importantes empresas y escuelas de negocios, así como de gestión de riesgos para entidades financieras. Ha coordinado en el Ministerio de Industria la evaluación de los proyectos presentados en el Plan MINER. Actualmente dirige el Área de Pymes en GM Consultores y Formación S.L.

METODOLOGÍA:

Partiendo del análisis de la salud económico-financiera se combinarán los resultados del diagnóstico con las medidas de mejora, tanto desde la perspectiva económica como financiera. En esa dinámica: planteamiento de medidas y mecanismos de respuesta, se revisan más de una veintena de medidas orientadas a frenar los impactos negativos.

*Completa la jornada el tratamiento de una **empresa real en situación de crisis**, para la que se formula una propuesta de mejora, cuyo plan se desarrolla en el seminario.*

Se recomienda acudir con portátil para seguir y construir las secuencias del Plan al mismo tiempo que lo desarrolla la ponente.

PROGRAMA:

Diagnóstico de la salud económico-financiera: El análisis periódico es una labor ineludible de la dirección. Su diagnóstico confirma las políticas buenas y deja patente qué actuaciones deben subsanarse.

Determinación de la trayectoria recorrida: dónde está, de dónde viene y hacia dónde va: El diagnóstico que desarrollamos se anticipa a las crisis, es sintomático de lo que, en el futuro, podría pasar.

Efectos iguales pueden estar motivados por causas diferentes: Un conocimiento claro de las causas puede hacer frente a los problemas

Medidas basadas en la posición económico-financiera: Representan un alivio si se pade-

cen dificultades económicas y financieras.

Matriz de la salud económico-financiera: Síntesis del diagnóstico. Tiene gran interés en presentaciones a terceros.

Tensiones financieras: desequilibrio entre las inversiones y su fuente: Son el resultado de aplicar políticas financieras inapropiadas. Una inadecuada financiación no resuelve el problema, sino que lo agrava.

Dificultades económicas: las ventas y sus cargas asociadas: Las ventas han de estar equilibradas con sus cargas, para no incurrir en pérdidas y destrucción de valor. Los costes han de alinearse con las ventas y mantener una relación de eficiencia.

Parámetros evaluadores de la salud financiera: Parámetros determinantes en la evaluación financiera, basados en la realidad empresarial de la PYME española.

Parámetros evaluadores de la eficiencia económica: Son determinantes en la creación de valor, basados en la realidad empresarial de la PYME española.

Evolución financiera y económica de las Pymes españolas 2005-2010

Tendencia de las variables estratégicas del Plan: Una vez detectadas las variables responsables se proponen medidas correctivas. El tratamiento de los valores de dichas variables, establece medidas cautelares para que alerten de un cambio de rumbo.

Planes de contingencia: En casos en que no se cumplan las propuesta, se debe disponer de planes alternativos para llevar a cabo otra acción de forma inmediata.

Medidas defensivas y reactivas de las variables estratégicas del Plan: Defenderse de los impactos negativos e implementar acciones de reacción, es la forma de sortear las crisis.